



OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PRODUCTIVOS GUÍA TEMÁTICA

1. Definición de empresa.
2. Organización de una empresa.
3. Organigrama de una empresa.
4. Define: Razón social, tipo de empresa, logo y eslogan, mascota, sector económico, misión, visión, valores, filosofía, mercado potencial y proceso productivos.
5. Tipos de recursos: Recursos humanos, materiales, técnicos y financieros.
6. Proceso de producción y su representación a través de un diagrama de proceso.
7. Importancia del proceso productivo.
8. ¿Qué es el plan maestro de producción y sus características?
9. ¿Qué es una línea de producción y sus características?
10. Selección del producto y diseño de etiquetado.
11. Normatividad vigente aplicable en procesos productivos: Familia de normas ISO 9000.
12. Principios de la administración.
13. Características administrativas.
14. Políticas de una empresa: Políticas del producto, políticas del precio, políticas de distribución, políticas de comunicación y políticas de publicidad.
15. ¿Cuál es la importancia de la estandarización de los métodos de trabajo?
16. ¿Cómo se elabora y que características tiene un diagrama de proceso?
17. Diferencia entre la capacitación, el adiestramiento y el reclutamiento del personal en una empresa.
18. Importancia de la capacitación del personal en una empresa. ¿Cómo se gestiona este proceso en una empresa?
19. ¿Qué es un programa de capacitación?
20. Importancia del adiestramiento del personal en una empresa. ¿Cómo se gestiona este proceso en una empresa?

21. ¿Qué es un programa de adiestramiento?
22. Importancia del reclutamiento del personal en una empresa. ¿Cómo se gestiona este proceso en una empresa?
23. ¿Qué es un programa de reclutamiento?
24. Herramientas visuales que se utilizan para identificar las causas de un problema,
25. Diagrama de Ishikawa, de pescado, de espina de pescado, de espiga o de causa y efecto y su importancia en el control de la calidad dentro de un proceso productivo.
26. Diagrama de Pareto, curva cerrada o distribución A-B-C y su importancia en el control de la calidad dentro de un proceso productivo.
27. ¿Qué es un programa de estandarización y de qué manera se implementa en una empresa?
28. Importancia de la supervisión y del personal encargado de supervisar en una empresa. ¿Cómo se gestiona este proceso en una empresa?
29. ¿Qué es el liderazgo, importancia y tipos?
30. Importancia de la planificación de requerimientos de material (MRP I y II). ¿Cómo se gestiona este proceso en una empresa?
31. Importancia de la optimización de recursos productivos en una empresa.
32. ¿Qué es la capacidad disponible en una empresa?
33. ¿Qué es un proceso industrial?
34. Define cuello de botella y cuales son las causas por las que se presenta.
35. ¿Qué es justo a tiempo y su importancia?

Selecciona la respuesta que conteste correctamente los enunciados sobre las fases y factores del proceso de producción.

36. La tecnología, instalaciones y el tipo de materias primas que debemos emplear dependen de forma directa del diseño.

A) Variedad de los productos B) Diseño de los productos C) Cantidad de producto

37. Depende de la cantidad, pues lo más deseable para las compañías es producir simultáneamente el mayor número de artículos.

A) Variedad de los productos B) Diseño de los productos C) Cantidad de producto

38. Determina los tiempos de fabricación, los recursos que necesitaremos y las materias primas.

A) Variedad de los productos B) Diseño de los productos C) Cantidad de producto

39. Siempre será necesario adaptar el producto al cliente, es decir, realizar labores de adecuación para la debida comercialización, transportación y distribución de la mercancía.

A) Montaje o síntesis B) Procesamiento o acondicionamiento C) Acopio o análisis

40. Reunir la materia prima, conocer con exactitud la cantidad de bienes que debemos producir, considerar los costos de almacén y de transporte, son actividades propias de esta fase.

A) Montaje o síntesis B) Procesamiento o acondicionamiento C) Acopio o análisis

41. En esta fase se transforma la materia prima en la producción deseada, para lo cual necesitamos efectuar labores de monitoreo, control y acompañamiento. Solo así, se puede verificar que los resultados sean los planeados.

A) Montaje o síntesis B) Procesamiento o acondicionamiento C) Acopio o análisis

42. Se caracterizan porque con la misma maquinaria y recursos, se obtienen diferentes productos, por lo regular se requiere una baja cantidad de productos idénticos.

A) Intermitente B) Proyecto C) Continuo D) Mixto

43. Tienen como particularidad que nunca cambian de proceso, siempre utilizan los mismos insumos y elaboran los mismos productos.

A) Intermitente B) Proyecto C) Continuo D) Mixto

44. El proceso de fabricación genera un producto específico o personalizado para un cliente. Por lo tanto, requiere una alta dosis de planificación para adaptarse a las necesidades del comprador.

A) Intermitente B) Proyecto C) Continuo D) Mixto

45. Se presentan con mayor frecuencia en las empresas maquiladoras que se caracterizan por mantener una línea propia de productos e instalaciones con capacidad sobrada para productos.

A) Intermitente B) Proyecto C) Continuo D) Mixto

Relaciona los conceptos con sus definiciones.

- | | | | |
|--|-----|-----------------------------|--------|
| 46. Actitudes y comportamientos desfavorables del personal como la actitud de “ocuparse todo el tiempo” y la tendencia a trabajar lo fácil. | (A) | Restricción de mercado. | [] |
| 47. Estrategias y políticas establecidas por la empresa que limitan la generación de ingresos y fomentan la optimización local. | (B) | Restricción de materiales. | [] |
| 48. Es el resultado de tener un equipo con una capacidad que no satisface la demanda requerida o que la satisface muy por encima de lo instalado. | (C) | Restricción de capacidad. | [] |
| 49. Se limita por la disponibilidad de materiales en cantidad y calidad adecuada. La falta de material en el corto plazo es resultado de mala programación, asignación o calidad. | (D) | Restricción administrativa. | [] |

50. La demanda máxima de un producto está limitada por el mercado; satisfacerla depende de la capacidad para cubrir los factores de éxito establecidos como el precio, la oportunidad de entrega, etc. (E) Restricción de comportamiento. []